

# 食の環プロジェクト

## ロゴマーク デザインガイド

消費者庁

消費者教育推進課

食品ロス削減推進室



# 食の環プロジェクト ロゴマーク一覧

提供可能な電子データの種類： PNG/JPEG/PDF/AI



① 「食の環」ロゴマーク カラー色



② 「食の環」ロゴマーク 黒色

# 食の環プロジェクト ロゴマーク加工（1）

○ロゴマークの色彩や名称「食でつなぐ共生社会 食の環」・「SHOKU NO WA」の改変はできません。○消費者庁の意図および食の環プロジェクトの趣旨を損なう改変はできません。

○イラストの背景は、基本、白色です。変更する場合は、次ページの背景色を確認してください。変更にする必要がある場合は、消費者庁にご相談ください。



○ 正

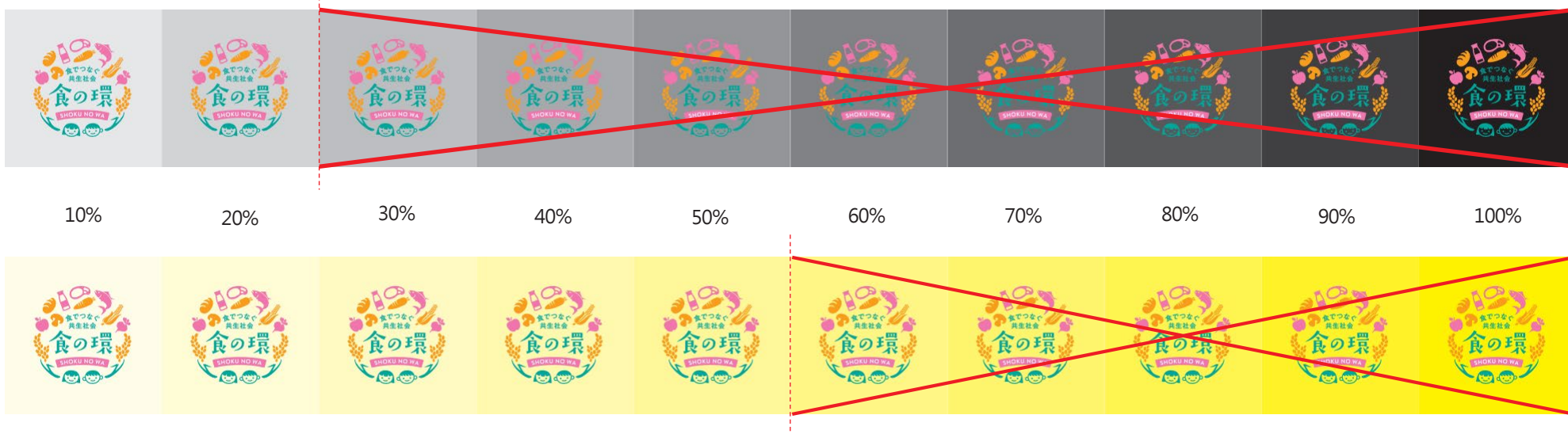


× 誤

# 食の環プロジェクト ロゴマーク加工（1）

## ロゴと背景色の関係 1

背景に色をおく場合の濃度にも十分配慮してください。  
背景色の濃度によってはロゴの視認性が損なわれる場合がありますので、  
下記の表で確認し、禁止されている範囲での表示は避けてください。



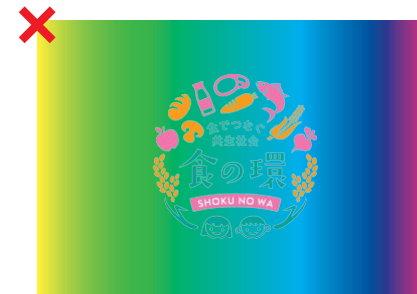
写真の場合：視認性の良くない画像上での表示



視認性が良い画像上での表示



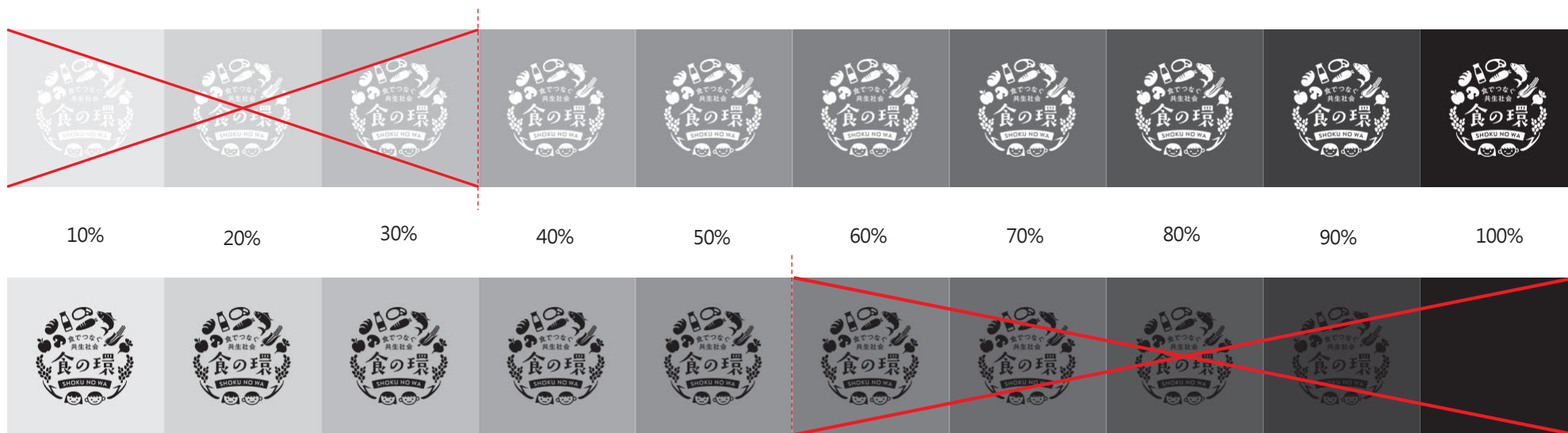
逸脱した背景色上での表示



# 食の環プロジェクト ロゴマーク加工（1）

## ロゴと背景色の関係 2

背景の明度が低く、ネガティブタイプのロゴを使用する際には、背景色の濃度にも十分配慮してください。背景色の濃度によってはロゴの視認性が損なわれる場合がありますので、下記の表で確認し、禁止されている範囲での表示は避けてください。



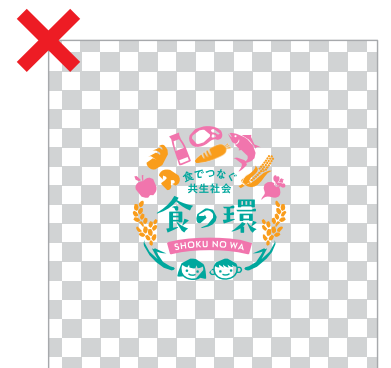
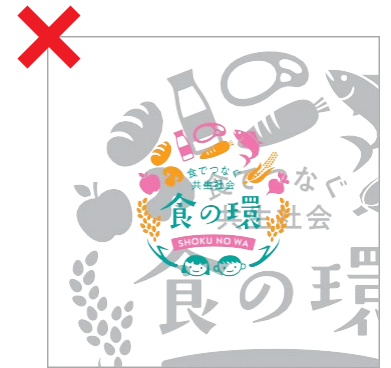
# 食の環プロジェクト ロゴマーク加工（2）

## クリアスペース

ロゴとしての尊厳を保ち、高度な識別性・独立性を確保するため、ロゴの周辺に、基本的に他の要素を表示することを禁止しています。白を背景に引いたり処理を行ってください。領域外においてもロゴ周辺には、複雑なイラスト、強烈なパターン、文字、色彩を配置することは避けてください。



※Aのクリアスペースを保つ



# 食の環プロジェクト ロゴマーク利用基準（色彩）

- オリジナルカラー色のほか、単色印刷はOK（例：新聞、モノクロ印刷）
- 「2色刷り」「白を印刷できない」等、完成形が判断に迷う場合は、デザイン案の段階で、消費者庁に事前確認をとってください。



OK



OK



NG

# 食の環プロジェクト ロゴマーク利用基準（整形）

- NG**
- ・縦横比の変更
  - ・反転

- NG**
- ・一部パーツの切り出し
  - ・一部パーツの切り抜き
  - ・他マークの差し替え





# 食の環プロジェクト ロゴマーク (SDGs との併用)

- 持続可能な開発目標 (SDGs) ロゴと併用する場合は、SDGs ロゴのガイドラインに沿って、以下のとおり併用すること。
- SDGs ロゴを併用する場合は、必ず、「「食の環 (わ)」プロジェクトは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。」をデザイン下段に追加すること。



「食の環<sup>わ</sup>」プロジェクトは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

# 食の環プロジェクト ロゴマーク

## (自社ロゴとの併用)

○SDG s ロゴと同様に、2つのロゴの間に縦線0.5pt 100%黒で仕切りをすること  
○ロゴの縦の長さをあわせること



**消費者庁**  
Consumer Affairs Agency, Government of Japan

## デザインガイドに関する問合せ先

消費者庁

消費者教育推進課

食品ロス削減推進室

電話： 03-3507-9244

メール： [no-foodloss@caa.go.jp](mailto:no-foodloss@caa.go.jp)