

作品募集

「賞味期限」の愛称・通称コンテスト 私の食品ロス削減スローガン & フォトコンテスト

応募締切

2020年

9月11日

(金)



食べられるのに捨てられてしまう食品を減らしましょう。

「おいしい期限」
近所のスーパー

く食べられる期間

「賞味期限はおいしい期限」
賞味期限は、食品の会社が日持ちする
食品に示した期限で、すぐには風味が
悪くならないことを表現してみました。

#消費者庁賞味期限
@caa_nofoodloss

「おいしく食べられる期間」
賞味期限は、食べられなくなる期限で
はなく、その期間内なら保存方法を守
っていればおいしく食べられる期間だ
と、地域の勉強会で勉強したので、そ
の時思ったことを表現してみました。

#消費者庁賞味期限
@caa_nofoodloss

近所のレストランで、食べられると思
って注文したけど、意外と多かった。
お店の方に尋ねたら、持ち帰り用パッ
クをくれました。

「シュリンプ・ポテトの救出劇 ティ
クアウトボックス」
#消費者庁フォトコン
@caa_nofoodloss



豆苗のセカンドハーベストを実施中。

「新しい命、元気に育て、食品ロス削
減」
#消費者庁フォトコン
@caa_nofoodloss



※これらは、応募イメージです。



消費者庁食品ロス削減 Twitter アカウント

@caa_nofoodloss をフォローして、
必要事項を入力の上、投稿（応募）してください。
詳しくは、裏面を見てね。

消費者庁 食品ロス 🔍 検索

コンテスト作品募集！

「賞味期限」の愛称・通称コンテスト」及び「私の食品ロス削減スローガン＆フォトコンテスト」

食品ロス削減のための広報・啓発活動の一環として、「賞味期限」の正しい理解を促進する観点から、「賞味期限」の愛称・通称コンテスト」として、「賞味期限」の愛称・通称の応募を行います。

また、「私の食品ロス削減スローガン＆フォトコンテスト」として、食品ロス削減への独自の取組やエピソードに基づいて作成した食品ロス削減に向けた自らのスローガン（宣言）と、その想いを表現した写真を募集します。

部門 A 「賞味期限」の愛称・通称コンテスト

（応募例）

「賞味期限はおいしい期限」①

賞味期限は食品の会社が日持ちする食品に示した期限で、すぐに風味が悪くならないことを表現してみました。②

#消費者庁賞味期限 ③

@caa_nofoodloss ④

「賞味期限」とは

おいしく食べることができる期限です。定められた方法により保存した場合に、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限です。ただし、当該期限を超えた場合でも、これらの品質が保持されることがあります。

「賞味期限の愛称・通称」としてふさわしい名称

■応募資格 日本国内に在住の方

■応募方法 Twitter で、消費者庁食品ロス削減アカウントをフォローのうえ、
① 応募者が考える「賞味期限の愛称・通称」としてふさわしい名称
② ①の理由・エピソード又は普及させるアイデア
③ ハッシュタグ #消費者庁賞味期限
④ タグ @caa_nofoodloss
を投稿してください。

■表彰 優秀作品に対し、
「内閣府特命担当大臣(消費者及び食品安全)賞」 1点
「消費者庁長官賞」 1点。

部門 B 私の食品ロス削減スローガン＆フォトコンテスト

（応募例）

近所のレストランで、食べられると思って注文したけど、意外と多かった。お店の方に尋ねたら、持ち帰り用パックをくれました。①

「シュリンプ・ポテトの救出劇 テイクアウトボックス」②

#消費者庁フォトコン ③

@caa_nofoodloss ④



⑤

食品ロス削減に取り組むスローガン（宣言）とその写真

■応募資格 日本国内に在住の方

■応募方法 Twitter で、消費者庁食品ロス削減アカウントをフォローのうえ、
① 投稿する画像について、食品ロス削減につながる取組又はエピソード
② 「私の食品ロス削減」のスローガン（宣言）
③ ハッシュタグ #消費者庁フォトコン
④ タグ @caa_nofoodloss
⑤ 「私の食品ロス削減」のスローガン（宣言）に当たる写真
を投稿してください。

■表彰 優秀作品に対し、
「内閣府特命担当大臣(消費者及び食品安全)賞」 1点
「消費者庁長官賞」 1点。

詳細は、募集要領を確認してください。

